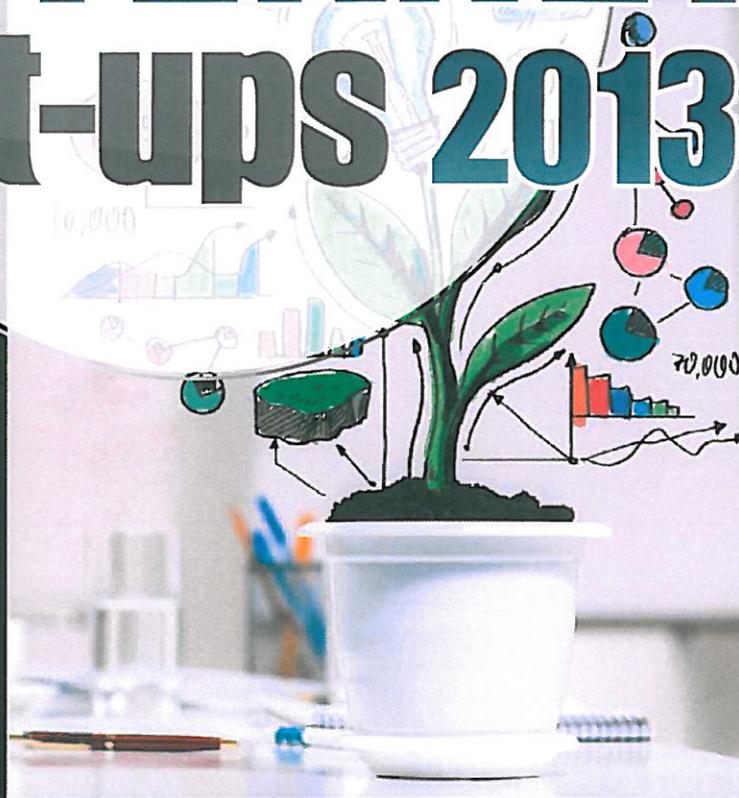




# Die besten **INTERNET** Start-ups 2013



*Die erfolgreichsten Geschäftsideen sind gerade gut genug, um Ihnen als Vorbild zu dienen. Deshalb stellt Ihnen INTERNETHANDEL die besten Internet-Start-ups 2013 mit all ihren Eigenarten, Besonderheiten und Spezialitäten vor. Wir laden Sie zu einer inspirierenden Reise durch die deutschen Gründerwettbewerbe ein und präsentieren Ihnen die Erfolgskonzepte des Jahres 2013.*



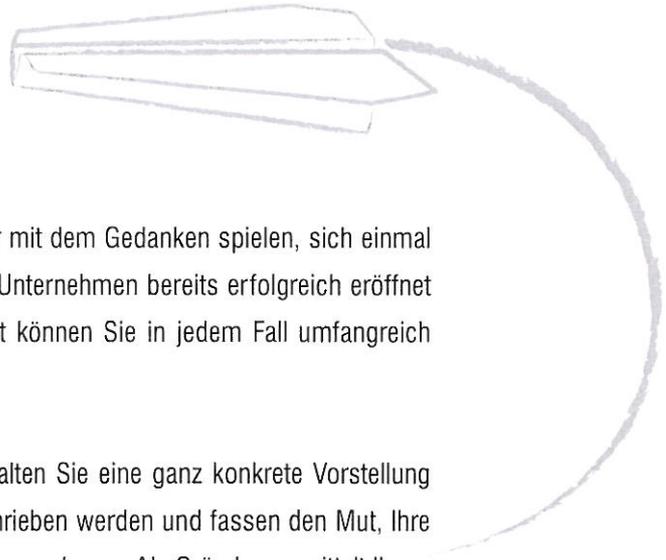
**W**arum fühlen wir uns vom Erfolg anderer eigentlich so stark angezogen und werden sofort hellhörig, wenn wir von einer Geschäftsidee erfahren, die sich am Markt durchsetzen konnte und es bis an die Spitze geschafft hat? Abgesehen davon, dass Erfolg nun einmal anziehend macht, erwarten wir wahrscheinlich, auch selber von einer guten Idee profitieren zu können. Schließlich bietet jedes geschäftliche Konzept, von dem wir erfahren, ein hohes Maß an Anregung für unsere eigenen Ideen.

Sich von den Ideen anderer inspirieren zu lassen, ist im Geschäftsleben nicht verpönt. Ganz im Gegenteil: Es wäre ausgesprochen nachlässig, würde man sich die Chance der Inspiration durch andere entgehen lassen. Allerdings sollte man sich Anregungen immer nur von denjenigen holen, die es auch tatsächlich geschafft haben, erfolgreich zu werden. Es genügt also nicht, das Auge über wahllose Geschäftsideen schweifen zu lassen. Wir benötigen Vorbilder, die bereits den Nachweis der Machbarkeit erbracht haben.

Genau an dieser Stelle kommen wir mit der hier vorliegenden Titelstory ins Spiel. Es ist unser Wunsch, Ihnen zu Beginn eines jeden Jahres diejenigen Start-ups vorzustellen, die sich im Vorjahr als die Besten der Besten erweisen konnten. Und glauben Sie uns, es ist keine einfache Aufgabe, unter den unzähligen Unternehmensgründungen in Deutschland zielsicher diejenigen auszuwählen, die es verdient haben, Ihnen als Vorbilder zu dienen.

Deshalb verlassen wir uns bei der Auswahl auch nicht allein auf die guten und vor allem trainierten Nasen unserer Redakteure, sondern sichern uns zusätzlich die Unterstützung der bedeutendsten Experten. Unsere hier vorliegende Auswahl der 20 besten Internet-Start-ups 2013 basiert nämlich auch auf den Kandidaten, die sich innerhalb der namhaften Gründerwertbewerbe des vergangenen Jahres durchsetzen konnten. Unternehmen, die Sie auf den folgenden Seiten kennenlernen werden, haben es geschafft, sich durch die kritischen und erbarmungslosen Urteile unbestechlicher Jurys zu kämpfen. Außerdem ist es jedem der vorgestellten Start-ups gelungen, nicht nur eine hervorragende Idee zu entwickeln, sondern das jeweilige Konzept auch erfolgreich am Markt zu etablieren.

Schließlich wollen Sie sich nicht an Luftschlössern orientieren, sondern an ganz konkreten Ideen, die dazu in der Lage sind, ihren Erfinder auch zuverlässig zu ernähren. Eine Geschäftsidee, egal wie originell und kreativ sie auch sein mag, taugt nur dann zum Vorbild für Ihre eigenen berufliche Selbständigkeit, wenn sie am hart umkämpften Markt unter Beweis stellen kann, dass Sie kurzfristig auch zu Kunden, Umsätzen und Gewinnen führt.



Ob Sie selber nun Gründer sind, vielleicht bisher auch nur mit dem Gedanken spielen, sich einmal beruflich selbständig zu machen oder ob Sie Ihr eigenes Unternehmen bereits erfolgreich eröffnet haben: Von den erfolgreichen Geschäftsideen im Internet können Sie in jedem Fall umfangreich profitieren.

Als Mensch, der nur von der Selbständigkeit träumt, erhalten Sie eine ganz konkrete Vorstellung davon, wie Erfolgsgeschichten in der Gründerszene geschrieben werden und fassen den Mut, Ihre berufliche Zukunft endlich selber fest in die eigenen Hände zu nehmen. Als Gründer vermittelt Ihnen unsere Top 20 der besten Internet-Start-ups 2013 wertvolle Anregungen für eigene Geschäftsideen. Sicher haben Sie bereits einige Konzepte im Kopf und unsere Berichterstattung wird Ihnen dabei helfen, Spreu und Weizen voneinander zu trennen und sich letztlich für die bestmögliche Idee zu entscheiden. Als bereits etablierter Unternehmer profitieren Sie ebenso von den besten Start-ups des Jahres. Bedenken Sie, dass Stillstand im Wirtschaftsleben gleichbedeutend mit Rückschritt ist. Sie und Ihr Unternehmen müssen sich bewegen, müssen dynamisch bleiben und den Willen zur Veränderung pflegen, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Wir zeigen Ihnen auf den folgenden Seiten, wie es anderen Unternehmern gelungen ist, sich erfolgreich an die Spitze zu kämpfen und dort zu bleiben.

Sie sehen also: Egal an welcher beruflichen Station Sie persönlich gerade stehen. Sie können nur gewinnen, wenn Sie sich jetzt einen Überblick über die besten Internet-Start-ups 2013 verschaffen. Lesen Sie nach, wie andere es geschafft haben, durch Kreativität, Hartnäckigkeit, Fleiß, Disziplin und vor allem durch Freude an ihrer Arbeit einen Platz unter den Erfolgreichen einzunehmen und lassen Sie sich von diesen Vorbildern inspirieren.

# INTERNET Start-ups 2013

## Die Verführer

*Die Verführer widmen sich ganz den romantischen und sinnlichen Geschenken für Paare und Singles.*

**[www.amorelie.de](http://www.amorelie.de)**

Die Sonoma Internet GmbH aus Berlin tritt unter der Leitung von Lea-Sophie Cramer und Sebastian Pollok den Beweis an, dass der Verkauf von fantasievollem Sexspielzeug, von atemberaubenden Dessous und von erotischen Geschenkideen nicht zwangsläufig im halbseidenen und schmuddeligen Milieu stattfinden muss. Mit seinem Online-Shop „AMORELIE“ präsentiert sich das Start-up stattdessen als moderner, stylischer und aufgeschlossener Anbieter von ganz besonderen Produkten für verspielte Singles und lustvolle Paare. Das Angebot im Shop lässt keine auch noch so ausgefallenen Wünsche offen und sprengt damit sämtliche Tabus. Besonders gelungen ist die Benutzerführung im aufwendig gestalteten Online-Shop. Hier stehen unter anderem sorgfältig konzipierte Themenwelten, interessante Top-Listen und viele andere Kategorien zur Auswahl, die einen ebenso schnellen wie intuitiven Zugang zu den einzelnen Produkten ermöglichen. Diese wiederum werden auf den Internetseiten der Sonoma Internet GmbH sehr ausführlich und mit viel Fantasie in Wort und Bild vorgestellt und erklärt, sodass auch bei Einsteigern keine Fragen offen bleiben.



*Amorelie-Gründer: Sebastian Pollok und Lea-Sophie Cramer*

## Die E-Book-Macher

*Die E-Book-Macher unterstützen Verlage und Autoren beim Publizieren und ebnen den Weg ins digitale Zeitalter.*

**[www.zeilenwert.de](http://www.zeilenwert.de)**

Die Zeilenwert GmbH ist ein moderner Dienstleister im Bereich der digitalen Medien. Das Start-up wird von Sebastian Lübcke und Thorsten Schreiber geleitet und hat seinen Sitz in Rudolstadt bei Jena. Das Geschäftsmodell umfasst hauptsächlich drei zentrale Bereiche. Erstens übernimmt das Unternehmen die Konvertierung von E-Books in alle gängigen Formate und integriert dabei unmittelbar einen wirksamen Kopierschutz. Zweitens werden die entstandenen Publikationen weltweit in Online- und Offline-Vertrieb gebracht und an zahlreiche Vertriebsportale ausgeliefert. Drittens übernimmt die Zeilenwert GmbH alle erforderlichen Abrechnungs-, Statistik- und Auszahlungsprozesse und entlastet die Auftraggeber auf diese Weise deutlich. Darüber hinaus ist das Start-up aber auch der richtige Ansprechpartner für sämtliche Fragen im Zusammenhang mit Marketing und Vertrieb von E-Books. Dabei bleiben Verlage und Autoren stets Inhaber der jeweiligen Rechte und treten am Markt selber als Verkäufer auf. Die Zeilenwert GmbH bleibt dagegen dezent im Hintergrund.

Auf Wunsch können über die bereits vorgestellten Services hinaus auch Leistungen wie Enhanced E-Books, Lektorat, Übersetzungen, die Entwicklung von Apps für verschiedene Plattformen oder gezielte Online Promotions in Auftrag gegeben werden.

*Zeilenwert-Gründer: Thorsten Schreiber, Sandro Melle, Nancy Fiebig, Sebastian Lübcke und Michael F. Burkert*

